

# GOGYOFUKU MUSEUM

珍味情報誌  
[伍魚福ミュージアム]  
vol.53

**2021年スローガン**  
商品とサービスの革新で  
「お客様にとって おもしろい会社」  
になる!

2021年も、  
新たな商品、売り場づくりで、  
お客様にワクワクをお届け!



詳しくは  
こちらから!



伍魚福の  
「おもしろい、  
がここに!



株式会社伍魚福  
代表取締役社長 山中 勲

## 珍味を極める♥

### 【TOPICS】

- 2021年度 家飲みカレンダー
- 伍魚福の「神戸おみやげ」新商品のご紹介
- 東京・新橋駅に期間限定ショップを出店しました
- 「スーパーマーケット・トレードショー2021」出展のご案内



神戸 伍魚福 GOGYOFUKU MUSEUM 珍味情報誌 [伍魚福ミュージアム] 2021年2月 / vol.53 〒653-0051 神戸市長田区野田町8丁目5-14 TEL.078-731-5735(代) FAX.078-734-0772 お問い合わせ/お客様繁盛推進本部

## 第55回 SMTS2021 出展のご案内! SMTS 2021 SUPERMARKET TRADE SHOW



会期 2020年2月17日(水)、18日(木)、19日(金)  
10:00~17:00 (最終日は16:00)  
会場 幕張メッセ全館(千葉市美浜区中瀬 2-1)  
最寄駅 JR京葉線・海浜幕張駅  
ホームページ [www.smts.jp](http://www.smts.jp)

単独ブース  
「加工食品ゾーン」  
小間番号  
ホール  
**5-404**

伍魚福スタッフ一同、  
皆様のご来場を心よりお待ちしております!

今回のトレードショーでは、コロナ禍で地方の名産品のお取り寄せ需要が高まっていることに対応、「**近くのスーパーで気軽にご当地商品が買える!**」をコンセプトにした地方物産企画(年4回予定)をご提案いたします。また、常温展開できるワインに合うおつまみの新シリーズ、世界の名物料理を商品化したチルド商品の新シリーズもご披露します。ブースでお目にかかれることをスタッフ一同、楽しみにしております。ぜひ、お立ち寄りください。

※緊急事態宣言の動向によっては中止になる可能性があります。その場合、提案内容は改めてご案内いたします。



※写真は昨年の伍魚福ブースです

### 編集後記 「GOGYOFUKU MUSEUM」という誌名は当社が設立を目指す珍味博物館の名称です。

東京・新橋駅構内に出店した期間限定ショップでは、記念商品として発売した「石炭チーズ」が、なんと、単品の売り上げ数量で第2位でした。新橋のシンボルであるSL広場にちなんで、弊社ならではの「遊び心」を発揮して企画したのですが、上々の手応えでした。今年もこの「遊び心」を忘れずに、「おつまみに「驚き」と「楽しさ」を追求していきます。

編集長 佐久間 史信 / 表紙デザイン 池田家 Creative Laboratory 池田 領緒奈



お問い合わせ/お客様繁盛推進本部  
TEL.078-731-5735(代)  
FAX.078-734-0772



# 商品とサービスの革新で 「お客様にとっておもしろい会社」になる

伍魚福は三月から二〇二一年度に入ります。コロナ禍で人々と社会の価値観が一変しました。お得意先や協力工場、協力企業の皆さまのビジネスへの影響も非常に大きなものがあったと思います。

そんな中、二〇二〇年度は「我々が皆さまに提供できる価値とは何なのか」を深く考えさせられ、変化を模索し、試行錯誤する日々が続きました。

二〇二一年度の伍魚福は「商品とサービスの革新で「お客様にとっておもしろい会社」になる」をスローガンに、お客様視点で商品とサービスのレベルを見直し、その品質を高めていきたいと考えています。

## 伍魚福のスパイラルアップ

伍魚福の考える「理想的な姿」である「伍魚福エンターテインングスパイラル」について改めて説明させていただきます。

この「伍魚福エンターテインングスパイラル」は、伍魚福に関するキーワードをまとめました。近江商人の「三方よし」（売り手よし、買い手よし、世間よし）の伍魚福版といえるもので、「従業員や家族にとっておもしろい」「お客様・協力企業にとっておもしろい」「結果として会社も成長、財務面でもおもしろい」（つまり、利益も出させていただける）を順に回し、スパイラルアップしたい（らせん状に回りながら上昇したい）という思いを表したものです。

商品企画し、協力工場で作成し、卸売業にお世話になって、小売店に並べていただく。そして小売店を通して消費者の皆さまにご利用いただくという本来の活動（基幹プ

ロセス）はもちろん、品質保証プロセス、地域の活動、職場環境を良くする活動など、伍魚福のすべての活動は、経営理念の実現とともに、このスパイラルを回すための活動です。

## 「おもしろい会社」とは

では、お客様にとって「おもしろい会社」とは何でしょうか？

伍魚福では、卸売業・小売業の皆さまを「一次顧客」、消費者の皆さまを「二次顧客」と定義しています（左ページ①）。

私なりの仮説ですが、それぞれの皆さまの「おもしろい」を考えてみました（同②③）。

「伍魚福エンターテインングスパイラル」では、我々が「良い仕事（商品・サービス）」をすることで「おもしろい」と評価いただき、顧客と伍魚福の間でWIN-WIN（どちらも勝って喜んでいる）の関係となることを目指しています。

## 「評価するのはお客様」

まだまだいろいろな「おもしろい」がありそうですが、小売業の経営者の皆さん、バイヤーの皆さん、店舗の皆さんのさまざまな「おもしろい」をもっと突き詰めて考え、期待を越えるような対応ができるようにしたいです。

まだまだ十分でないことが多いですが、今後もカイゼンを続け、お得意先にとって、もっと「おもしろい会社」になれることを目指します。

そしてTEAM GOGGY OF FUKUMEN

バーとともに、もっと深く考え、「伍魚福らしさ」を定義、共有し、「さすが伍魚福」と言っていたらいいな「すばらしくおいしい」ものを造り続けなければなりません。

会社の売上げも利益も、財務的な成果につながる根拠は、我々がお客様に提供する「商品」や「サービス」にかかっています。

二〇二〇年度から取り組んでいる商品企画・開発の強化を継続し、お客様に評価してもらえなければ成長することはできません。

「評価するのはお客様」です。

どんな形でも結構ですので、伍魚福の商品についてのご意見、ご感想など、お気軽にお申し付けください。

## WIN-WINを実現へ

伍魚福が本当の意味で「お客様にとっておもしろい会社」になり、良いスパイラルを回し、成長することができる会社になりたい。卸売業、小売業（本部、店舗、担当者）、消費者など関係するすべての段階の「お客様」にとっておもしろい、WIN-WINを実現する。そして、ともに働くTEAM GOGGY OF FUKUMENの「おもしろい」につなげたい。

二〇二一年（令和三年）は、そのために商品とサービスを革新していくスタートの年としたいと考えています。

今年も一年間、ご指導とご鞭撻の程、よろしくお願ひ申し上げます。



## 経営理念

- 1 すばらしくおいしいものを造り、お客様に喜ばれる商いをする。
- 2 仕事を通じてお互いに共感を持たれる商いをする。
- 3 仕事を通じて人格の向上に喜びを感じるようにする。

### ① 伍魚福のお客様

一次顧客	卸売業	小売業
	食品問屋 酒類問屋	百貨店 酒販店 スーパーマーケット ドラッグストア コンビニエンスストア お土産店 交通売店 ホテル 飲食店

二次顧客：お酒と食に対する好奇心の旺盛な人

---

### ② 一次顧客の「おもしろい」

1 来店するお客様（消費者）に評価される	6 情報提供
2 棚割・売り場作りを任せられることができる	7 店舗サポート体制
3 商品の品揃え	8 物流体制
4 新商品がたくさん出る 商品を共同開発できる	9 品質保証体制
5 販促提案	10 人材育成サポート

---

### ③ 二次顧客の「おもしろい」

1 「すばらしく」おいしいこと	6 デザインが良いこと
2 味・品質と見合うフェアな価格であること	7 安心・安全であること
3 お酒に合うこと	8 売り場としてはバラエティに富んでいて選ぶ楽しさがあること
4 他社に真似されにくいこと	9 お土産としては神戸あるいは兵庫らしいこと
5 人に自慢できるこだわりがあること	

詳しくはこちらからご覧いただけます



伍魚福エンターテインングスパイラル



代表取締役社長 山中 健

新商品

# 伍魚福の「神戸おみやげ」

「神戸・兵庫の味を記念に持って帰ってもらおう」—そんな思いから、伍魚福では地元産の素材を使った「神戸おみやげ」をラインアップしています。その中から新商品をご紹介します。主に関西の主要駅や空港、高速道路のサービスエリアで販売しています。神戸にお越しの際にはぜひどうぞ！

## 兵庫県産ちりめん山椒

淡路島で水揚げされた活きのいいカタクチイワシを新鮮なうちに、生のまま、朝倉山椒といっしょに炊き上げました。生から炊き上げたゆえのやわらかさです。

パッケージは山椒の緑とカタクチイワシの青を使い、兵庫県の山と海をイメージするとともに、金色のポイントシールを使用、シンプルで高級感のあるデザインです。



¥583 (税込)

常温 内容量…40g

## 山椒入りポロニアソーセイジ

兵庫県産朝倉山椒を使ったボリュームたっぷりのポロニアソーセイジ。朝倉山椒は粒が大きく、豊かな香りが特徴で、しっかりとした肉感のソーセイジをさわやかに仕上げています。

お好みの厚さにスライスできます。厚めに切ってステーキ風に、薄く切ってサンドイッチの具材に、角切りにしてチャーハンの具にと、いろいろ使えます。



¥1,080 (税込)

冷蔵 内容量…215g

## たいみそ

瀬戸内海産の真鯛フレークを使った甘辛味のみそ。ご飯にのせる、野菜スティックのディップソース、野菜炒めの味付け、焼きおにぎりのトッピングなど、いろいろな用途に使えます。

食卓に置いても邪魔にならないコンパクトな円柱のPET容器に入れた、違和感のないパッケージデザインです。1回使い切りの個包装タイプです。



¥453 (税込)

常温 内容量…7g×10袋入り

## ひょうごのお茶漬け

いかなごのくぎ煮を乾燥させ、あられ、乾燥みつば、海苔などを加えた「いかなごのくぎ煮茶漬け」、鱧(はも)の湯引きをイメージし、乾燥させた鱧に梅風味の顆粒を合わせた「はも梅茶漬け」が3袋ずつ入っています。

パッケージは温かい素朴なイラストでお茶漬けを表現しました。袋の表面にマット加工を施し、落ち着いた雰囲気仕上げています。



¥756 (税込)

常温 内容量…31.2g

# 2021年度 家飲みカレンダー

伍魚福流「家飲み」とは…

家族や友人とお酒、おつまみを買って楽しむこと。

月	週	日	家飲みテーマ	月	週	日	家飲みテーマ
3月	1週	1日~7日	春告魚「いかなご」大人ひな祭り	9月	1週	8月30日~5日	猛暑なごり酒
	2週	8日~14日	ホワイトデー		2週	6日~12日	家族で手巻き寿司
	3週	15日~21日	陽春に心なごみ酒		3週	13日~19日	残暑克服飲み
	4週	22日~28日	門出に祝杯		4週	20日~26日	敬老の日
4月	1週	3月29日~4日	お花見 アウトドア飲み		5週	27日~10月3日	日本酒の日
	2週	5日~11日	新人歓迎会	10月	1週	4日~10日	お好み焼きで賑わい飲み
	3週	12日~18日	春の旬を味わい酒		2週	11日~17日	スポーツ後の充実飲み
	4週	19日~25日	地ビールで乾杯		3週	18日~24日	秋の味覚でしっとり酒
	5週	26日~5月2日	ゴールデン・ウィーク		4週	25日~31日	ハロウィン
5月	1週	3日~9日	母の日	11月	1週	1日~7日	秋の夜長独り酒
	2週	10日~16日	乾杯 in 新緑		2週	8日~14日	乾杯 in 紅葉
	3週	17日~23日	新年度の疲れ癒し酒		3週	15日~21日	ボジョレー・ヌーボー解禁
	4週	24日~30日	夏の兆し感じ酒		4週	22日~28日	珍味の日 いい夫婦の日
6月	1週	5月31日~6日	家族団らん	12月	1週	11月29日~5日	妻に感謝飲み
	2週	7日~13日	鉄板を囲み酒		2週	6日~12日	ボーナスで弾み酒
	3週	14日~20日	父の日		3週	13日~19日	忘年会
	4週	21日~27日	夏本番を迎え酒		4週	20日~26日	クリスマス
7月	1週	6月28日~4日	半夏生	2022年 1月	5週	27日~1月2日	大晦日 お正月
	2週	5日~11日	冷酒 with 夏野菜		1週	3日~9日	新年会
	3週	12日~18日	おうちビアガーデン		2週	10日~16日	成人の日
	4週	19日~25日	東京五輪開幕		3週	17日~23日	熱燗 with おでん
	5週	26日~8月1日	家族でバイクング		4週	24~30日	主婦休みの日
8月	1週	2日~8日	まだまだ東京五輪	2月	1週	1月31日~6日	節分 福
	2週	9日~15日	お盆		2週	7日~13日	こたつで温もり酒
	3週	16日~22日	焼き肉で豪快飲み		3週	14日~20日	バレンタインデー
	4週	23日~29日	愛酒の日		4週	21日~27日	春待ち遠し酒

# 東京・新橋駅に 期間限定ショップを出店しました



昨年11月3日から12月11日まで、東京・JR新橋駅構内に期間限定ショップ「KOBÉ 伍魚福 新橋駅」を出店しました。株式会社JR東日本リテールネット（東京都新宿区）が「サラリーマンの聖地」である同駅で展開している商業空間に開設したものです。

1カ月以上にもわたって東京都内に店舗を設けるのは初めての試みで、首都圏の消費者に直接商品をアピールしました。店舗にお越しいただいた多くの「伍魚福ファン」を今後、首都圏のお取引先店舗につなげていきたいと考えています。



▲店舗の場所はJR新橋駅北改札口を出て左側で、S L広場のすぐそば。場所から、週末よりも平日のほうが来店客は多く、サラリーマンを中心に幅広い年齢層の方が立ち寄られました。若い女性客の姿が予想以上に多かったです。

お客さまの声  
おつまみ好きには夢のようなお店ですね。

チルド商品、ドライ商品合わせて、常時100種類を超える品揃え。一カ所にこれだけ並ぶとちょっと壮観です。「おいしかったから、また来ました」とリピーター続出。最高は8回の方です。



店舗正面に設置した平台のメインテーブル。人気商品のほかポジョレー解禁など、時期に合わせて商品を入れ替えました。左側にあるのは出店の記念商品として発売した「石炭チーズ」のコーナーです。



クリスマスや年末年始を控え、ギフト商品、セット商品など、おトクな詰め合わせもいろいろと企画しました。

お客さまの声  
テレワークになって週2日しか出勤しないので、週末分もまとめて買いました。



お客さまの声  
ネットで出店を知り、埼玉から買いに来ました。



お客さまの声  
出勤途中にいつも見えて、気になったので買いに来ました。



「家飲み」にテーマを当てたコーナー、ご当地の神戸・兵庫のおみやげコーナーも。

お客さまの声  
こんな「おつまみ専門店」がいつもあればいいのに。

チルド商品もここぞとばかりに並べました。伍魚福の「味へのこだわり」が詰まった商品ばかりです。



## 出店記念商品 “石炭チーズ” を発売しました

新橋のシンボルであるS L広場にちなみ、出店記念商品として「石炭チーズ」、「えっ! 石炭?! チーズです。」を発売しました。濃厚チーズを備長炭入りのころもでコーティング。ころもはしょうゆ味で甘辛く仕上げ、隠し味に一味唐辛子で味を引き締めました。見た目が石炭そっくりの、弊社ならではの「遊び心」いっぱいの商品です。



好調な売り上げだったことから、店舗の営業終了とともに一般に発売しました。S Lを全面にあしらった4種類のパッケージがあります。

商品名	えっ! 石炭?! チーズです。
内容量	50g
価格	500円(税込)
賞味期間	120日
保存方法	常温